

**BANOBRAS**  
TIENE DINERO, PERO  
¿TENDRÁ LOS CLIENTES?

**DE VUELTA AL BARRIO**  
POR QUÉ NESTLÉ AMA  
AHORA LAS TIENDITAS

**LECCIONES DE DETROIT**  
COMO SE ADAPTA LA  
GENTE A LA CRISIS

# EXPANSIÓN

**ESPECIAL  
EDUCACIÓN  
EJECUTIVA**

## REGRESO A LA ESCUELA LOS MEJORES MBA

**IPADE Y HARVARD, LAS GANADORAS**

- Las escuelas de negocios se llenan en plena crisis.
- A quién le conviene estudiar un MBA ahora.
- El peso que tuvieron algunas escuelas en la recesión.



**>1009**

FEBRERO 16, 2009

[www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)

\$99 M.N.



**MANUAL PARA MATAR LAS TARJETAS INÚTILES**



**AL FRENTE.**  
El IPADE resultó en el primer lugar del ranking de escuelas de negocios en México.



CARLOS AFANADOR/INCHIA PHOTO

# LOS MBA SE POTENCIAN

El IPADE y el ITAM lideran el ranking local.  
¿La tendencia 2009?  
Escuelas de negocios socias en el desarrollo regional.

POR GONZALO ARÁNGUIZ

**L**as escuelas de negocios reinventan sus modelos. Se adaptan a las regiones y hacen sinergias con las empresas en el Valle de México y en los estados para potenciar el desarrollo.

La EGADE, del Tec de Monterrey, arrancará este año en las 33 ciudades donde tiene presencia, con el Master in Business Design o MBD. *What?* (cómo), cuestiona Jaime Alonso, director de la EGADE nacional, "para toda la parte de administración ya existen *softwares* especializados, ahora lo que necesitamos son ejecutivos que tengan

la capacidad de diseñar, no productos y servicios, sino experiencias de compra y consumo", explica. La idea no es formar ejecutivos para las empresas que ya existen, sino preparar emprendedores que creen las compañías que vendrán.

Lo mismo ocurre con la Universidad Regiomontana, que vio la necesidad de que exista una mentalidad emprendedora. "En el futuro va a escasear el trabajo y tenemos que generar gente emprendedora, tenemos que quitarles de la mente que van a ser empleados", comenta Fabián Basabe, director de la maestría, mientras camina entre los cubículos donde alumnos y profesores desarrollan nuevos negocios. De igual manera, Jaime Alonso, de la EGADE, comenta "el perfil de los alumnos ha venido cambiando. En el futuro va a ver pocos empleos, pero mucho trabajo".

También las escuelas de negocios desarrollan programas específicos para la formación actual en temas, por así decirlo, delicados. Es el caso del Centro de Alta Dirección, Economía y Negocios (CADEN), de la Universidad Anáhuac Norte, que ya cuenta con



una maestría de negocios enfocada en la responsabilidad social. Y otras escuelas que aprovechan las necesidades y oportunidades en los estados, como la Universidad de Monterrey (UEM), que recientemente abrió su maestría en negocios enfocada en las empresas de salud. Monterrey se perfila como sede del turismo de salud, con 50 hospitales y 4,000 negocios proveedores para ese mercado. "En cinco años podría volverse el centro médico de EU", dice Guadalupe Martínez, directora del MBA.

### MÁS EMPRENDEDORES

Las escuelas de negocios a través de sus incubadoras, aceleradoras y la formación de sus alumnos, son motores de desarrollo. La actividad emprendedora de las escuelas se repite en todos los estados. Según nuestra encuesta a egresados de los MBA mexicanos, 23% incluyó entre sus objetivos crear su propia compañía. Y antes de realizar el MBA, 5% de los encuestados ya tenía una empresa propia. Dos años después de terminar la maestría la cifra sube a 11%.

"Parte de las razones por las que los estudiantes entran a hacer una maestría con nosotros es mejorar su trabajo y como número dos, iniciar un negocio", afirma Antonio Dieck, que hasta el momento de la entrevista fungía como director de la EGADE Monterrey, ahora vicerrector académico de la UDEM.

En los dos últimos años, el Tec de Monterrey ha desarrollado 963 empresas, y creó con esto 25,000 nuevos puestos de trabajo. "Fíjese cómo estamos enfrentando la crisis, generando riqueza", comenta Jaime Alonso. Ahora imagine lo que pueden hacer todas las incubadoras de las escuelas de negocios juntas. En México, la gran

mayoría de las empresas son pequeñas. Sólo unas 80,000 de los cuatro millones de compañías son grandes. "Si 60 nuevas empresas de más de 1,000 empleados fueran creadas en México en un año, se incrementaría el PIB en 1.26%", afirma Jaime Alonso. ¿Cuánto va a ser el crecimiento para este año? No hay consenso ni siquiera entre el gobierno, pero los pesimistas ya vislumbran que decrecerá 1.8%. Se revertiría con unas 86 empresas de este tipo.

La educación de negocios impacta a México en la generación de empleos, desarrollo y sustentabilidad. Como dice Alfonso Bolio, director del IPADE: "Esta profesión (ejecutivos con MBA) tiene un impacto social que antes no se sospechaba".

Y no solamente en el ámbito del emprendedurismo y la creación de empresas. "Los profesionales en la dirección de empresas tienen que tener ese sentido de economía social, del impacto que tiene su desempeño en las distintas organizaciones", explica.

Los estudiantes del programa de tiempo completo de Dirección de Empresas del IPADE (el MEDE) trabajan en un proyecto social durante la maestría, comenta Rafael Gómez Nava, director de la maestría; esto, "además de una amplia gama de cursos de formación ética y valórica durante los dos años que dura el programa".

### ESCUELAS Y CLUSTERS

Las escuelas son además generadoras de polos de desarrollo, lo que es más evidente en las escuelas fuera de la capital. Un ejemplo es lo que pasa en Guadalajara, una ciudad que hace dos décadas inició la aventura de convertirse en el Silicon Valley mexicano. El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO),

**25,000**  
empleos crearon las  
963 empresas que  
incubó el Tec  
en dos años.

**4.5**  
son los años de  
experiencia laboral  
de los MBA en  
México al  
entrar al programa.



### La favorita

De acuerdo con nuestra encuesta a lectores, el IPADE es la escuela con mayor prestigio y posicionamiento en México.

Porcentaje de votos obtenidos

IPADE	86.0%
ITAM	74.0%
EGADE Monterrey	68.0%
EGADE México	49.0%
Universidad Iberoamericana	35.0%

FUENTE: Encuesta realizada a 1,076 lectores de la revista Expansión.

### Mentes brillantes

Los compañeros mejor evaluados, en cuanto a su aporte de aprendizaje, son los del IPADE.

Nota otorgada, del 1 al 10

IPADE	9.3
U. La Salle	9.3
EGADE Monterrey	9.2
EGADE México	8.9
UAG	8.9

FUENTE: Expansión encuesta a 280 egresados de los IISA.



se ha enfocado en crear un nexo entre su escuela de negocios y la industria de base tecnológica. "Cerca de 40% de los estudiantes del MBA trabajan en el sector, y 80% relacionado a él", comenta Álvaro Pedroza, coordinador técnico del programa para la gestión de la innovación y la tecnología. Así incuban empresas del sector, con soporte de trasnacionales como IBM, HP e Intel, y también apoyados por el gobierno, a través del Conacyt. Es la tan hablada triada del desarrollo: escuela, universidad y gobierno.

Otro cluster en el que participan alumnos del MBA es el biotecnológico, en el que se sumaron el ITESO, la Universidad de Guadalajara (UdeG) y el Conacyt, un programa que incluso recibió elogios desde Estados Unidos, donde el MIT y la University of San Diego mostraron interés.

También la EGADE de Guadalajara influye en esta región. "Tenemos un centro internacional de desarrollo de casos de estudio. Más allá de utilizar un caso de Harvard, hacemos nuestros propios casos enfocados a la realidad de la región", comenta Raúl Montalvo, director de la escuela de graduados. "Casos de temas que pasaron el año pasado, mes pasado o que están sucediendo ahora y que preocupan a la industria", explica.

Además, apuestan al desarrollo de las finanzas corporativas en la región, un poco atrasadas si considera que sólo hay 11 terminales Bloomberg en Jalisco y que tres están en esta escuela. En Monterrey hay unas 80 terminales y en el DF, más de 1,000. "Buscan siempre mantener sincronía con la industria a través del Centro de Innovación, que desarrolla expertos, vincula empresas, capacita empresarios y genera el nexo con sus alumnos con el objetivo de generar valor agregado", dice Montalvo.

### APORTE INTERNACIONAL

Las escuelas de negocios son polos de desarrollo en conocimiento y experiencia internacional. En México no está todo el conocimiento ni las mejores prácticas. Las escuelas han salido a buscar a profesores con otra visión, como Orla Branigan, de la EGADE México, empresaria irlandesa que viene a compartir el modelo que convirtió a su país en ejemplo de desarrollo económico. También a profesores mexicanos con experiencia en negocios internacionales que enseñan las mejores prácticas.

El programa del ITAM tiene convenios con más de 60 instituciones; cuenta con un programa con la Tulane University (EU), que lleva a sus alumnos a seis países. Otro mecanismo que impulsan son las pasantías en firmas globales con presencia en México. "Para que cuando vuelvan, traigan la cultura empresarial de la matriz", dice Jaime Bonilla, director de Relaciones con Ex alumnos del Tec.

Las escuelas son imanes de desarrollo, y muchas empresas, estudiantes y ejecutivos se han dado cuenta. Tal vez, esto explique en parte el hecho de que la matrícula crezca, aun en crisis.

Frente a la recesión, el pensamiento tradicional es cortar MBA, cortar ejecutivos, cortar gastos, cortar todo. "Pero estamos aprendiendo, después de cuatro o cinco crisis que me ha tocado vivir, que si entramos en esta espiral negativa y me hago más chiquito, luego ya no podré volver a crecer", afirma Jaime Alonso, de la EGADE.

Todas las instituciones que visitamos este año tienen planes para enfrentar la falta de financiamiento, y estrechan relaciones con compañías, organizaciones empresariales y gobierno, para que las escuelas sean socios de las empresas en tiempos de vacas flacas, y puedan ayudarlas a ser más eficientes. ■

**77%**  
de los MBA que señalaron como su primer objetivo volverse empresarios, lo lograron.

**9**  
de 10 es como califican el cumplimiento de sus expectativas los MBA.



### Los mejores profesores

Los académicos del IPADE son los mejor evaluados por sus ex alumnos.

Nota otorgada, del 1 al 10

IPADE	9.2
ITAM	9.1
Universidad Iberoamericana	9.1
UAG	9.1
EGADE Monterrey	9.0

FUENTE: Expansión encuesta a 280 egresados de los MBA.

### Promesa cumplida

De acuerdo con sus egresados, el Cety's fue la institución que mejor cumplió con las expectativas de sus alumnos.

Nota otorgada, del 1 al 10

Cety's Universidad	9.3
UAG	9.1
ITAM	9.1
IPADE	9.0
U. Iberoamericana	8.9



PROFESORES

RANK	Universidad	Estado	Tipos*	Prestigio		Alumnos TC	Total	Profesores con doctorado (DBo)					Profesores académicos				
				Grupos de trabajo	Cuota en pesos			Total	Total doctorado (DBo)	Doctorado extranjero	Doc. extranjero TC	Doc. extranjero TP	Doctorado nacionales	Papers en ISI	Libros	Cursos	
1	IPADE	DF, NL, Jal.	TC, EX	22	450,000 a 574,000	10%	18	70	60	19	15	13	0	4	1	3	90
2	ITAM	DF	TC, TP, EX	12 a 22	200,800 a 607,200	58%	5	304	35	81	76	27	45	5	22	4	7
3	EGADE Monterrey	NL	TC, TP, EX	12 a 30	289,150 a 594,000	52%	3.5	131	42	88	63	26	30	27	37	13	32
4	EGADE México <sup>1</sup>	DF, Méx.	TC, TP, EX	20 a 30	285,000 a 792,000	74%	4	148	48	127	96	28	54	31	20	10	16
5	Análisis Norte	Méx.	TP	27	283,340	25%	7	42	16	22	17	7	5	5	2	2	9
6	EGADE Guadalajara	Jal.	TC, TP, EX	16 a 27	241,560 a 552,500	60%	5	35	8	30	27	5	13	3	3	2	0
7	Universidad de las Américas, Puebla	Pue.	TC, TP, EX	16 a 28	179,730 a 756,000	62%	5	30	15	25	19	11	6	6	5	0	1
8	Análisis Sur	DF	TP	24	300,000	71%	5	34	10	33	19	6	9	14	1	10	47
9	ITESO	Jal.	TP	30	175,200 a 277,200	80%	4	56	20	26	21	9	10	4	2	5	0
10	Universidad Iberoamericana	DF	TP	20	263,470	58%	3	41	9	8	4	1	3	4	4	3	2
11	Universidad de Monterrey	NL	TP	24	226,180	35%	5	20	9	19	17	6	8	2	0	0	1
12	Universidad de las Américas	DF	TP	12	135,000	87%	5	13	4	13	7	1	6	6	0	3	3
13	Cotys Universidad	BC	TP	24 a 42	148,400	60%	7.5	38	8	21	14	3	8	7	0	2	4
14	Universidad Autónoma de Guadalajara	Jal.	TC, TP	18 a 30	153,800 a 209,400	86%	1	25	5	10	3	0	3	7	0	0	nd
15	Universidad Regiomontano	NL	TP	24	187,790	71%	4.5	25	3	10	7	0	7	3	6	5	3
16	Universidad de Guadalajara	Jal.	TC, TP	24	128,000	68%	3	33	14	12	1	1	0	11	0	3	3
17	Universidad La Salle	DF	TP	25 a 28	205,920 a 226,500	100%	5	48	6	8	0	0	0	8	0	3	1

1. TC: tiempo completo  
TP: tiempo parcial  
EX: programas ejecutivos

2. Selectividad: estudiantes aceptados sobre total de aplicantes.

3. Preferencias indicadas por nuestros lectores (respuestas en Negro). La encuesta referida se realizó por correo electrónico entre los suscriptores.

4. La encuesta se realizó por correo electrónico entre los egresados de los diferentes programas de MBA de las escuelas en el ranking, con muestras de estudiantes

RELACIONES INTERNACIONALES

OPINIÓN DEL MERCADO

Accreditación Internacional	Evaluación			Preferencia	Proyecto carrera	Especialización	Profesores	Programas	Cursos optativos (nº/mes)	Especialización de la escuela	
	Escuela país	Titos extranjeros	Programas extranjeros								
AACSB	IESE, ESP; Kenan-Flagler, Darden, EU	No	IESE, ESP; IAE, ARG	86%	1.6	100	100	100	100	2	Alta dirección de empresa, desarrollo de habilidades y actividades para la alta dirección
AACSB, AMBA	Siem, Chicago, EU; HEC, FRA; Bocconi, ITA	ESADE, ESP; Tulane, Arizona State U., FRI, EU	Tulane, Arizona State U., EU	74%	2.8	64	84	90	100	69	Dirección general, desarrollo empresarial, marketing, finanzas, negocios internacionales, operaciones y TI.
AACSB, EQUIS, AMBA, SACS	Bocconi, ITA; EM Lyon, ESSEC, IRI, FRA	U. San Diego, Texas at Austin, EU; ESSEC, FRA	U. Hong Kong, CH; Kenan-Flagler, EU; Erasmus, HOL	68%	2.2	63	86	80	93	217	Finanzas, estrategia y marketing. Áreas de TI, emprendedurismo, RH, estrategia y política pública.
AMBA, SACS	MIT Babson, EU; IE, EADA, ESP	Texas at Austin, U. San Diego, U. Pepperdine, EU	Thunderbird, Illinois Ins. Tech, EU	49%	2.9	67	82	64	84	20	Empresas familiares, alta dirección, negocios internacionales, finanzas, emprendimiento y marketing.
AMBA	EADA, ESP; Texas Tech, FRI; EU; Sussex, ING	Texas Tech University, EU	Texas Tech University, EU	19%	2.0	62	87	68	70	0	Sólo tiene la especialización en alta dirección de empresas.
SACS	EM Lyon, INT Management, EDHEC, FRA	Moore, EU; U. Alberta, CAN; Montpellier, FRA	Thunderbird, EU	12%	3.3	56	62	32	77	45	Finanzas, mercadotecnia, estrategia y política empresarial, alta dirección.
SACS	Key, CAN; Reutlingen, ALE; Keele, AUS	ESC Montpellier, Reims, INSEEC, FRA	Dublin City U., IRI; LP Comillas, ESP; Northeastern U., EU	12%	3.9	21	48	74	43	12	Mercadotecnia, negocios internacionales, finanzas y administración de proyectos.
No	Claremont, EU; EAE, Fco. Vitoria, EDHEC, FRA	Claremont, EU; EAE, ESP; Ecole S. Geston, FRA	M. Ins. Paris, FRA; U. Sacramento, EU; U. Fco. Vitoria, ESP	10%	3.8	49	64	-	38	18	Marketing, finanzas y logística representan 25% de sus materias.
No	Georgetown, EU; U. Alberta, CAN	Regis University, EU	Georgetown, EU; U. Alberta, CAN	13%	3.9	73	67	52	81	100	Finanzas, competitividad, negocios internacionales e innovación.
No	Georgetown, Boston Co., Framham, EU	JU, EU; U. of Fredericton, CAN	No	35%	4.0	45	89	90	98	17	Política de empresa, finanzas, mercadotecnia, habilidades directivas y factor humano.
SACS	Erasmus, HOL; Duques, EU; ESC Rennes, FRA	No	No	8%	3.9	43	64	29	-	5	Finanzas, marketing, comercio internacional, dirección de empresas familiares e innovación en los servicios.
SACS	Texas at Austin, Arizona, San Diego St., EU	No	No	15%	4.1	45	60	55	61	0	Habilidades gerenciales, finanzas, mercadotecnia y calidad en la producción.
No	San Diego St., EU	U. Oklahoma, EU	U. Oklahoma, EU	4%	3.2	39	59	49	95	nd	Finanzas, marketing, RH, alta dirección, desarrollo económico, negocios internacionales, cadena de abasto.
No	U. Arkansas, U. Webster, EU; U. Sevilla, ESP	No	No	8%	3.8	47	85	88	94	25	Alta dirección, relaciones laborales y administración financiera de proyectos.
No	Shanghai U., CHI; ESC Rennes, Paris X, FRA	Texas A&M, EU; ESC Rennes, ESC Troyes, FRA	Texas A&M, EU	2%	4.3	41	74	76	82	11	Marketing, finanzas, negocios internacionales y recursos humanos.
No	No	No	No	5%	4.0	23	-	34	36	4	Marketing, finanzas, negocios y recursos humanos.
No	REIMS, EDHEC Toulouse, ESC Rennes, FRA	ION, FRA; EDUST, CHI; U. Bologna, ITA; U. Moscú, RUS	No	13%	4.2	36	95	67	95	0	Gestión para la innovación, micro, pequeñas y medianas empresas, gerencia pública y finanzas.

proporcionadas por las propias escuelas y refleja la opinión de los egresados sobre diversos aspectos de las escuelas y programas.

5. Comprende los campus Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México.



DATOS GENERALES

CALIDAD ACADÉMICA

Universidad	Duración en meses	Cupo en plazas	Maestría			Profesores				
			Selección	Índice de profesores	Índice de tesis	Total	Total tiempo completo	Tiempo con experiencia	Total con doctorado en el extranjero	Total con doctorado
<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</b>										
Anhuac México Norte * - Administración Pública	18	176,000	37%	1.6	4%	30	27%	63%	6	13
CIDE - Administración y Políticas Públicas	24	na	15%	2.6	100%	14	86%	71%	9	1
EGAP Monterrey * - Administración Pública y Política Pública	18 a 30	205,200	82%	3.1	80%	16	38%	69%	10	1
EGAP Monterrey - Economía y Política Pública	18 a 30	205,200	63%	1.9	69%	15	53%	87%	11	2
FLACSO - Gobierno y Asuntos Públicos	24	165,345	32%	nd	100%	23	78%	61%	7	7
ITESO - Política y Gestión Pública	24 a 36	18,425	78%	4.0	1%	23	49%	61%	8	6
U. Autónoma de Baja California - Administración Pública	48	45,000	33%	1.3	nd	27	44%	63%	5	12
U. de Guadalajara - Políticas Públicas de Gobiernos Locales	24	13,064	42%	0.2	80%	21	90%	81%	9	8
UNAM - Gobierno y Asuntos Públicos	24	na	20%	0.3	90%	30	85%	100%	20	70
<b>ECONOMÍA</b>										
Anhuac México Norte - Economía y Negocios	18	188,892	58%	1.1	21%	37	32%	41%	10	5
BUAP - Economía	27	56,000	46%	0.9	100%	14	71%	50%	3	4
CIDE - Economía	24	na	9%	1.8	100%	24	92%	88%	20	1
EGADE México * - Economía de Negocios	30	416,100	72%	0.7	81%	44	50%	77%	24	10
El Colegio de la Frontera Norte - Economía Aplicada	24	na	31%	0.9	100%	15	100%	100%	12	3
El Colegio de México - Economía	24	na	7%	1.8	100%	17	100%	82%	13	1
ITAM - Economía	18	195,849	nd	nd	nd	30	80%	80%	23	1
ITAM - Teoría Económica	18	171,214	nd	nd	nd	26	100%	100%	25	1
U. A. Aguascalientes - Ciencias Económicas y Administrativas	24	68,040	100%	1.5	18%	20	50%	35%	1	6
U. Autónoma de Coahuila - Economía Regional	24	na	39%	1.6	100%	13	62%	69%	5	4
U. Autónoma del Estado de México - Economía	24	21,500	40%	0.7	90%	18	61%	63%	7	4
U. de Guadalajara - Economía	24	76,000	50%	1.1	100%	18	100%	78%	12	2
U. de Guadalajara - Negocios y Estudios Económicos	24	75,000	51%	1.5	100%	18	42%	100%	12	6
UAM-Azcapotzalco* - Economía	24	4,110	36%	0.0	nd	40	99%	63%	14	11
UAM-Xochimilco - Economía y Gestión de la Innovación	18	4,966	44%	1.4	100%	18	50%	78%	8	6
UANL - Economía con orientación en Economía Industrial	24	na	63%	1.3	98%	16	63%	75%	12	0
UDLAP - Economía	24	174,140	nd	0.5	5%	11	100%	73%	7	1
UNAM - Economía	24	na	30%	1.3	60%	119	77%	93%	41	67
<b>FINANZAS</b>										
Anhuac México Norte * - Finanzas Cuantitativas	24	173,603	52%	1.3	10%	35	47%	33%	4	1
CETYS Universidad - Finanzas Corporativas	24 a 42	148,400	79%	3.0	98%	34	58%	88%	8	7
EGADE México * - Finanzas	27	350,400	83%	3.1	64%	50	40%	94%	21	25
EGADE Monterrey - Finanzas	12 a 24	385,536	67%	4.4	31%	39	47%	72%	15	13
ITAM - Finanzas	15 a 26	177,540	50%	5.1	25%	19	63%	66%	12	1
UANL - Finanzas	24 a 36	129,578	58%	2.3	20%	13	54%	69%	8	1
UDLAP - Dirección Financiera y Contraloría	18	171,520	nd	1.8	2%	5	100%	75%	2	1

1. Imparte además la maestría en Economía y Gobierno.

2. Imparte también la maestría de Gestión Pública Aplicada.

3. Incluye los campus: Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México.

4. Imparte además la maestría en Finanzas.

5. El método de enseñanza de la UPAEF implica ser obligado en el estudio de profesores, por lo cual los datos son poco comparables.

6. Imparte además la maestría en Administración Integral de Asuntos.

7. Imparte también la maestría en Administración de Empresas de Servicio.

\* Datos 2008. NOTA: TC significa tiempo completo.

FORTALEZAS Y DIFERENCIACIÓN DEL PROGRAMA

Tiene como requisito experiencia en el sector público. Se puede seguir el doctorado, que se imparte en convenio con la Universidad de La Sorbona de París. Único programa en su área que otorga el grado más alto de acreditación del Conacyt, Competencia Internacional. Experto en temas clave de política pública. Convenio con Harvard, incluye estancias académicas, capacitación de profesores, asesoría en los contenidos del programa y en el desarrollo de casos. Énfasis en el análisis de la administración pública con instrumentos analíticos y cuantitativos del área de economía para diseñar y evaluar políticas públicas. Cuenta con diversas sedes en AL, lo cual permite compartir diálogos y brindar una visión latinoamericana de la administración pública de forma vivencial. Programa dirigido a la práctica profesional en el ámbito de la función pública. Proyectos de asesoría para el municipio de Guadalajara en políticas sociales. Se enfoca en temas fronterizos y su inclusión en las políticas públicas. Especialidad en gestión pública, políticas públicas y desarrollo transfronterizos. Énfasis en los ámbitos locales y regionales de la administración pública. El 90% de la planta académica es de TC, y 50% de sus doctores forman parte del SNI. El programa está orientado a la investigación y está a cargo de una amplia planta académica. Se imparte, en convenio, a la Cámara de Diputados.

Formación rigurosa en la aplicación del análisis económico a la toma de decisiones empresariales con énfasis en los mercados financieros. Perfil de investigación, la BUAP cuenta con 337 investigadores listados en el SNI y 29 programas de posgrados en PNP acreditados por el Conacyt. El 90% de la planta son doctores y 80% tiene SNI. Posibilidad de cursar el cuarto semestre de posgrados como estudiantes regulares de doctorado en Economía en EU. Cambia cursos de Negocios con Economía Aplicada, integrando el rigor analítico con la toma de decisiones de negocios. Opción de doble grado. Enfoque en temas fronterizos. Dos concentraciones en organización industrial y comercio internacional; y crecimiento económico regional y economía laboral. Entre las más selectivas, el año pasado aceptó únicamente a 7% de sus postulantes. Programa dirigido a la investigación. Su planta académica es 100% de TC. Programa dirigido a la práctica, la actualización profesional y la economía aplicada. Requiere contar con conocimientos previos en economía. Enfocado en la investigación. Cursos de Teoría Económica, Análisis Matemático y Econometría al nivel de doctorado. 100% doctores de TC. Gran variedad de especializaciones, como Administración, Comercio, Turismo, Capital Humano, Calidad, Finanzas, Negocios y Mercadotecnia. Integra el enfoque regional al análisis de integración de mercados, evaluando el impacto espacial. Especialización en planeación regional y consultoría. Enfoque regional centrado en la problemática del Estado de México. Énfasis en Economía Financiera y Economía del Estado de México. Dirigido a continuar estudios de doctorado, es impartido por profesores de TC al 100%. Se especializa en Desarrollo Económico y Economía Pública. Encaminado a estudios de doctorado, es impartido al 100% por doctores. Se centra en el entorno económico, financiero e internacional de los negocios. Tiene un fuerte enfoque en investigación. Cuenta con especializaciones en Empresas, Finanzas e Innovación e Historia Económica. Énfasis en el análisis de la problemática en Ciencia y Tecnología, busca proponer estrategias empresariales y políticas públicas relacionadas con estos temas. Dirigido a la investigación y al doctorado. Adicionalmente da cursos relevantes como la Cátedra Banco de México UAML, con participación de Banxico. Énfasis en teoría económica, instrumentos de análisis empírico y enfoque aplicado. Impartido totalmente por maestros de tiempo completo. Mayor número de investigadores SNI. El programa se imparte también en la Cámara de Diputados, U. Nacional de Loja (Ecuador) y U. La Molina (Perú).

Diseñado para crear Quants, profesionistas que se distinguen por sus técnicas matemáticas, conocimientos de mercado y habilidades computacionales. Requiere experiencia laboral promedio de cinco a ocho años en Finanzas. Muy práctico, enfoque en el desarrollo de habilidades corporativas. Programa con opción de certificación y doble grado en Banca y Finanzas con la U. Pompeu Fabra. Especialidad en Finanzas Corporativas, Derivados y Bancarias. Único programa acreditado en su área por el Conacyt, PNP. Se basa en el método de casos desde una perspectiva de negocios de mercados financieros globales. Programa con sólida formación matemática a nivel doctorado. Especialidad en Finanzas Corporativas e Inversiones. Posibilita acreditar el Charter Financial Analyst. Programa dirigido a la práctica profesional, se centra en la solución de problemas de inversión y de financiamiento. Énfasis en las Finanzas Corporativas. Mediante sus centros de Comunicación y Contacto Empresarial, Negocios Internacionales y Emprendedores busca crear líderes con visión empresarial.



DATOS GENERALES

CALIDAD ACADÉMICA

Universidad	Duración en semestres	Costo en pesos	Alumnos			Profesores				
			Selección	Trabaja por profesión	Título licenciado	Total	Total tiempo completo	Trabaja en el extranjero	Título con distinción honorífica	Título con distinción honorífica
UNAM - Finanzas	24 a 36	na	40%	5.9	10%	49	14%	35%	2	15
UPAEP <sup>1</sup> - Dirección y Finanzas	30	129,670	71%	nd	13%	165	37%	45%	37	37
<b>MERCADOTECNIA</b>										
Anahuac México Norte - Mercadotecnia Integral	30	705,000	88%	3.4	9%	28	25%	36%	6	5
CETYS Universidad - Mercadotecnia	24 a 42	148,400	73%	1.2	79%	35	32%	37%	9	4
EGADE México <sup>2</sup> - Mercadotecnia	27	150,400	58%	0.9	98%	72	4.5%	71%	37	18
EGADE Monterrey - Mercadotecnia	12	385,536	94%	2.1	76%	67	34%	64%	27	16
ITESO - Mercadotecnia Global	24 a 40	193,396	69%	4.6	22%	20	70%	29%	3	2
U. Autónoma de Chihuahua - Mercadotecnia	30	62,965	96%	2.9	52%	43	19%	7%	1	2
UANL* (CEDEEM) - Mercadotecnia	36	92,400	100%	nd	nd	36	50%	56%	6	3
UDLAP - Marketing y Negocios Internacionales	15	173,520	77%	3.1	5%	7	83%	57%	4	0
UPAEP <sup>3</sup> - Dirección y Mercadotecnia	30	129,670	78%	nd	34%	165	37%	45%	37	37
<b>NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>										
Anahuac Mayab - Alta Dirección y Negocios Internacionales	26	163,600	81%	3.7	15%	33	9%	30%	6	4
Anahuac México Norte - Negocios Internacionales	18	238,010	47%	0.7	6%	27	53%	15%	2	2
Anahuac México Sur - Logística y Negocios Internacionales	18	220,000	88%	2.2	25%	18	78%	72%	8	5
EGADE Monterrey - International Business	18 a 21	325,000	52%	3.0	7%	22	64%	73%	30	6
UANL* (CEDEEM) - Negocios Internacionales	36	92,400	100%	nd	nd	36	50%	63%	7	3
UNAM - Administración Negocios Internacionales	24 a 36	na	35%	5.0	30%	26	16%	38%	4	6
UPAEP <sup>4</sup> - Dirección y Negocios Internacionales	30	129,670	75%	nd	20%	165	37%	45%	37	37
<b>RECURSOS HUMANOS</b>										
Anahuac México Sur - Dir. Estrategia de Capital Humano	18	220,000	83%	2.5	15%	18	83%	67%	7	5
CETYS Universidad - Recursos Humanos	24 a 42	148,400	67%	0.8	67%	37	36%	46%	9	8
U. Autónoma de Chihuahua - Administración de RH	30	62,965	72%	4.0	47%	48	38%	6%	1	2
U. Autónoma de Guadalajara - Admón. en Rel. Laborales	18 a 30	153,800	86%	3.6	nd	25	20%	40%	3	7
U. de Monterrey - Desarrollo Organizacional	34	226,176	35%	1.9	49%	31	45%	100%	25	6
UPAEP <sup>5</sup> - Desarrollo Humano y Capital Intelectual	30	129,670	nd	nd	nd	30	65%	40%	8	4
<b>INNOVADORAS</b>										
Anahuac México Norte - Banca y Mercados Financieros	18	230,000	56%	nd	2%	25	12%	43%	12	3
Anahuac México Norte - Responsabilidad Social	25	181,664	51%	6.3	96%	24	56%	46%	5	5
El Colegio de la Frontera Norte <sup>6</sup> - Desarrollo Regional	24	na	35%	1.3	100%	19	100%	100%	11	8
EGADE Monterrey - Dirección para la Manufactura	15 a 30	385,536	65%	3.1	11%	33	24%	82%	20	7
EGAP Monterrey - Prospectiva Estratégica	18 a 30	205,200	86%	2.7	63%	14	21%	57%	4	4
ITAM - Tecnologías de Información y Administración	15 a 21	na	93%	2.6	19%	46	75%	74%	31	3
U. de Monterrey - Admón. en Dir. de Empresas Familiares	12	72,010	70%	0.5	27%	31	29%	100%	25	6
UPAEP <sup>7</sup> - Planificación Estratégica y Dir. de Tecnología	30	129,670	75%	nd	42%	165	37%	45%	37	37

1. Imparte además la maestría en Economía y Gobierno.

2. Imparte también la maestría de Gestión Pública Aplicada.

3. Incluye las campus Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México.

4. Imparte además la maestría en Finanzas.

FORTALEZAS Y DIFERENCIACIÓN DEL PROGRAMA

Entre las más selectivas de su área, ofrece especialización en finanzas corporativas a nivel de posgrado con un certificado del área de especialización. Permite seleccionar asignaturas de más de 10 programas de negocios. Doble grado con la Oklahoma State University.

Único programa con enfoque en construcción de marcas (branding). Mezcla materias de Alta Dirección con Mercadotecnia. Reconocida por la AMAI y la AMAP.

Fuerte posicionamiento de la institución en la región, privilegia la enseñanza práctica y cuenta con el mayor número de estudiantes becados del área.

Maestría con doble titulación con universidades de Estados Unidos y Europa.

Es requisito indispensable contar con experiencia en el área (más de dos años) y estar trabajando. Plan interno en los escenarios de la realidad laboral.

Fuerte presencia regional con una amplia vinculación con el entorno empresarial mediante su World Trade Center y la incubadora de negocios.

Programa dirigido a crear líderes emprendedores. Existe la opción de seguir algunos cursos en inglés.

Programa creado y diseñado para egresados del área de negocios de doble titulación y con orientación estratégica en la búsqueda de nuevos mercados.

Cuenta con acreditación FNP y acuerdos para estancias laborales. Posicionamiento regional; asesoró el programa de turismo del estado 2005-2011.

Matrícula conformada por ejecutivos de primer nivel en la región. Enfoque vivencial. Aplica principios de alta dirección en los negocios.

Para emprendedores. Brinda las herramientas para la creación de empresas innovadoras orientadas al comercio internacional.

Desarrolla conocimientos de abastecimiento, producción y distribución de bienes y servicios con miras internacionales. Título simultáneo con la U. Abat Oliba.

Actualización constante con participación del sector privado. Ofrece doble grado con nueve universidades e internados en el exterior con empresas globales.

Programa dirigido a crear líderes emprendedores. Existe la opción de seguir algunos cursos en inglés.

Selección de asignaturas optativas de acuerdo con objetivos e intereses profesionales. Conferencias de forma regular con expositores de talla internacional.

Seleccionado por Harvard para formar parte de su red global del Institute for Strategy and Competitiveness, dirigida por Michael Porter.

A través del método del caso, mezcla temas de recursos humanos con elementos de alta dirección. Grupos conformados por alumnos en mandos medios y altos.

Enfoca en el impacto del factor humano en los negocios, brinda el instrumental para el análisis del ambiente laboral y determinación de factores críticos de motivación.

Brinda el instrumental para diseñar y administrar programas de capacitación y evaluar el capital humano. Integra la práctica mediante una materia de simulación.

Metodología 'Aprender haciendo' (laboratorios vivenciales y proyectos de consultoría real). Algunas materias se cursan con alumnos del PhD en Liderazgo.

Mezcla materias de dirección con énfasis en Recursos Humanos. Permite tomar asignaturas de otros programas de posgrado.

Enfoque 100% práctico con visión global de la banca y los mercados. Asociación con la Universidad de Cantabria y el Grupo Financiero Santander.

Dirigido a prácticas de responsabilidad social en la iniciativa privada y a la búsqueda y el fomento de proyectos sustentables. Maestría pionera en Latinoamérica.

Programa dirigido a la herrística del desarrollo regional. Se especializa en Territorio y Sistemas Productivos, Desarrollo Urbano, Políticas Públicas y Migración.

Posgrado conjunto de la EGADE y la División de Ingeniería del ITESM. Alianza entre industria-universidad para conocer necesidades del sector.

Maestría pionera en México en su género. Métodos analíticos y cuantitativos modernos para estudios de planeación a largo plazo en los ámbitos empresariales.

Fomenta habilidades analíticas y cuantitativas aplicadas a la toma de decisiones estratégicas con base en el uso de TIC.

Programa que exige estar trabajando en una empresa familiar. Su objetivo es la profesionalización de estas empresas a través de importantes talleres.

Maestría basada en metodologías de planeación global estratégica, formulación de planes de negocio y alineación de estrategias con el uso de TI.

5. El modelo de enseñanza de la UPAEP implica flexibilidad en el diseño de actividades, por lo cual los datos del 2008 son comparables.

6. Imparte además la maestría en Administración Integral del Ambiente.

7. Imparte también la maestría en Administración de Empresas de Servicio.

8. Datos 2008. NCTA-TC significa tiempo completo.



# CETYS Universidad

# EL SECRETO DEL ÉXITO

**Netzahualcóyotl Pérez Román**  
Egresado CP y LAE / Generación CETYS

*Director Ejecutivo y socio fundador de Urbi:  
Desarrolladora de vivienda líder en México*

**urbi**  
Vida Residencial



## FORMANDO LÍDERES PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

Los profesionistas que mueven a México desde Baja California tienen un secreto. Todos ellos estudiaron en la Institución de Educación Superior líder en el noroeste del país, que desde su fundación, en 1961, ha formado a más de 22 mil egresados: **CETYS Universidad**.

Con campus en Mexicali, Tijuana y Ensenada, hoy en día **CETYS Universidad** ofrece Carreras Profesionales y Posgrados, Bachillerato General e Internacional, así como programas de Educación Continua, todos vinculados con el sector productivo.

Actualmente **CETYS Universidad** está catalogada como una de las mejores universidades del país. Además está acreditada por organismos supervisores de la calidad académica, así como por la Federación de Instituciones Mexicanas de Educación Superior (FIMPES) y es la única en Latinoamérica en proceso de acreditación internacional por la Western Association of Schools and Colleges (WASC).

Conoce el Secreto del Éxito de Baja California

[www.cetys.mx](http://www.cetys.mx)

[infocetys@cetys.mx](mailto:infocetys@cetys.mx)

**01.800.026.6123**



COMPROMISO SOCIAL | VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA | INTERCAMBIOS INTERNACIONALES Y DOBLE TITULACIÓN

CETYS Universidad es una institución educativa, auspiciada por el Instituto Educativo Del Noroeste, A.C., que no persigue fines de lucro. A.R.V.O.E. SEP No. 21414 del 7 de noviembre de 1974 A.R.V.O.E. Gob. Del Edu. del 10 de octubre de 1983 Acuerdo de Institución de Excelencia, 27 de octubre de 1995

  
**CETYS**  
UNIVERSIDAD.  
BAJA CALIFORNIA

Inspirando e innovando  
para la comunidad